

Sicurezza Implementato il dispositivo AMC 7000 Metal Detector di Sensormatic

Limoni Profumerie grazie a soluzione ADT scongiura i furti con borse schermate

Limoni Profumerie, oltre a riporre la cura particolare alle merceologie e al visual merchandising, è molto attento a problematiche sempre più urgenti e attuali, come la sicurezza dei propri pdv. La catena, che già protegge la maggioranza dei propri punti di vendita con sistemi Sensormatic®, ha deciso di uniformare la propria rete con un progetto che prevede l'implementazione nei negozi di sistemi antitaccheggio *Ultraexit* con rilevazione integrata di metalli.

Il sistema di rilevamento delle borse schermate *AMC 7000 Metal Detector* di Sensormatic® recentemente brevettato da **ADT** permette di identificare chiaramente i ladri nel loro sforzo di eludere i sistemi antitaccheggio con materiali in grado di inibirli. Questo sistema identifica i taccheggiatori che tentano di compiere il furto per mezzo di un DSP (Digital Signing Processing) progettato in forma nativa che ha la capacità di escludere oggetti metallici comuni quali carrelli, chiavi e telefoni cellulari, permettendo ai dettaglianti di beneficiare di una maggiore sicurezza ed evitare spiacevoli malintesi.

SEMPLICITÀ D'INSTALLAZIONE

"AMC 7000 di Sensormatic®, a differenza delle proposte della concorrenza -spiegano in ADT- non richiede ulteriori antenne per il suo funzionamento, ottimizzando la superficie del negozio, e presenta la funzione (opzionale) in base alla quale l'utente può scegliere di rilevare gli oggetti con rivestimento interno in foglio di alluminio che entrano o escono dal negozio o per entrambi i casi". L'installazione non richiede alcuna modifica alle antenne preesistenti: la centrale AMC 7000 Metal Detector si "aggiunge" semplicemente alla centrale di controllo del sistema antitaccheggio *Ultra Exit*, ed è quindi praticamente invisibile al cliente. E' inoltre compatibile con il sistema *SmartEAS®*, per consentire ai rivenditori di registrare i dati del negozio



< 500 profumerie

Gruppo Limoni gestisce una catena di circa 500 profumerie sparse in maniera capillare sull'intero territorio nazionale con oltre 2500 dipendenti.

Un approccio integrato

Con il suo approccio integrato alla sicurezza della vendita al dettaglio, Sensormatic®, marchio storico di ADT Fire & Security - Tyco International, fornisce ai clienti le soluzioni necessarie per combattere le differenze inventariali, in primo luogo con la linea di antenne antitaccheggio a tecnologia magneto-acustica. Oltre a realizzare le antenne con le più alte performance di rilevazione disponibili sul mercato, Sensormatic si è preoccupata anche di risolvere una problematica che rende inefficiente qualunque sistema antitaccheggio: quella del furto con borse schermate.

tramite rapporti dettagliati che aiutano a identificare tendenze, difficoltà, potenziali problemi del negozio.

Una soluzione originale, in base alla quale i rivenditori possono anche personalizzare il proprio metodo di allarme mappandolo su un dispositivo separato tramite hardware esterno (cellulare, contapersone, pager, etc.) per consentire al personale un pronto intervento, ma senza creare allarmismo di fronte a situazioni critiche che potrebbero non richiedere un intervento vero e proprio e che normalmente comporterebbero l'attivazione di segnalazioni acustiche o luminose. E' possibile scegliere tra diversi metodi di allarme, incluso quello remoto, la lampada con segnale visivo o l'allarme di tipo *Ultra Exit* caratterizzato da un tono di emissione distinto. Il sistema AMC 7000 Metal Detector copre uscite ampie fino a 2 m, si integra nella gamma *Ultra Exit 2m* preesistente e la sua linea estetica nuova si integra con gli ambienti e l'arredamento del negozio.

"Crediamo molto nel ritorno dell'investimento generato dagli impianti di sicurezza -dichiara la responsabile

acquisti no-core di Limoni Profumerie.- La tecnologia antitaccheggio magneto-acustica di Sensormatic®, ora integrata alla rilevazione delle borse schermate, consente di ridurre le differenze inventariali in modo sensibile, contribuendo in questo modo ad aumentare il profitto: dettaglio non trascurabile in periodi di contrazione dei consumi, come l'attuale. Purtroppo le profumerie rappresentano una realtà allettante per i taccheggiatori per vari motivi: ora i malintenzionati avranno vita ancora più dura nei nostri punti di vendita". "Con la rilevazione delle borse schermate AMC 7000 Metal Detector integrata nell'antitaccheggio, -precisa **Luca Cappellini**, marketing manager di ADT Fire & Security- i retailer hanno a disposizione un'ulteriore arma per combattere i furti, raggiungendo un ottimo compromesso con le esigenze di estetica e layout del punto di vendita. Il Gruppo Limoni Profumerie in questo senso si dimostra all'avanguardia nel mondo retail per ciò che riguarda la lotta alle differenze inventariali, oltre che per l'attenzione alla propria clientela."

Enrico Sacchi