



## **ADT PARTNER DI RFID LAB DELL'UNIVERSITA' DI PARMA NEL PROGETTO "L'IMPATTO DELLA TECNOLOGIA RFID NELLA SUPPLY CHAIN FASHION"**

**Milano, 18 maggio 2009.** Con il convegno "L'impatto della tecnologia RFID nella supply chain fashion", svoltosi lo scorso 2 aprile, si è concluso il primo anno di attività di ricerca del Board of Advisors Fashion di RFID Lab – Università degli studi di Parma, il comitato di aziende del settore tessile e abbigliamento che indirizza le attività di ricerca del laboratorio e che beneficia del relativo trasferimento tecnologico mirato allo specifico segmento di mercato.

Obiettivo dell'incontro è stato quello di determinare il ritorno dell'investimento derivante dalla gestione della supply chain fashion mediante tecnologia RFID ed EPC Network per ottimizzare i principali processi logistici forward e backward e di punto vendita della supply chain fashion. Il progetto "RFID fashion store" nello specifico ha previsto la realizzazione, grazie alla collaborazione di partner tecnologici esperti, di un ipotetico punto vendita fashion gestito tramite tecnologia RFID in scala 1:1, per valutare le prestazioni della tecnologia RFID applicata ai prodotti tessili e misurare sul campo i benefici quantitativi riscontrabili in campo retail.

Una vetrina intelligente di innovativi sistemi antitaccheggio basati su tecnologia RFID, e un'esposizione al pubblico di scaffali e dispositivi in grado di riconoscere il singolo prodotto: questo il valore aggiunto dell'RFID Fashion Store. In particolare, a destare l'interesse del pubblico la capacità da parte dello staff dedicato a tale progetto - compresi i relativi business partner - di riprodurre in maniera verosimile i seguenti processi presso il Centro Distributivo: ricevimento, storage, inventory, replenishment dell'area di picking, prelievo, packing & marking, spedizioni – loading e processi legati ai resi; al punto vendita, invece, si hanno: ricevimento, operazioni di antitaccheggio, inventory, replenishment, riprezzatura, check out e processi legati ai resi.

ADT Fire & Security, società del gruppo Tyco leader nelle soluzioni di sicurezza per il retail con il marchio Sensormatic®, ha partecipato al convegno in qualità di partner tecnologico, sponsor e relatore per una concreta analisi sui modelli più avanzati. ADT ha sfruttato le potenzialità di tale progetto per mettere a disposizione nei 30 mq dell' RFID Lab uno smart shelf RFID con il quale identificare direttamente i capi presenti sulle scaffalature del punto vendita. L'azienda, già nota sul mercato per le sue soluzioni innovative che integrano le tecnologie EAS e RFID, ha inoltre fornito un sistema anti-taccheggio misto RFID magneto-acustico (distaccatore AMD-3050 Supert Tag Power Detacher, varchi Ultraexit 2M, conta persone CBC-4020 Ultralink) in cui si integra la tradizionale tecnologia magneto-acustica con l'innovativa tecnologia RFID, per la gestione delle ILI

(Intelligent Level Item tag) rigide nel punto di pagamento. Tra le tecnologie Sensormatic® EAS, citiamo, tra quelle attive nel punto vendita, il sistema EAS Ultraexit dual, il sistema Smarteas collegato all'EAS con modalità Alarm Management e Traffic Flow (con sistemi Overhead), il software di gestione remota via WEB (alarm management e people counter). Sul versante RFID, la piattaforma iREAD di Sensormatic® offre una base flessibile, scalabile e facile da installare per consentire ai retailer di ridurre il costo e la complessità delle applicazioni RFID item-level (a livello di singolo articolo) interne al negozio.

Uno strumento adattabile praticamente a qualunque configurazione di esposizione - scaffali, espositori, piani di appoggio e altri tipi di display per offrire ai retailer una maggiore visibilità sulle operazioni all'interno del punto vendita e dell'inventario, in maniera da essere più predittivi e proattivi.

Le soluzioni Sensormatic® per la gestione intelligente delle merci offerte da ADT hanno come obiettivo principale il miglioramento operativo a livello della vendita al dettaglio. ADT Fire & Security, con il marchio Sensormatic®, fornisce soluzioni e tecnologie per la riduzione delle differenze inventariali, la gestione del punto vendita e l'incremento dei profitti.

Gli scenari tecnologici relativi all'identificazione in radiofrequenza oggi sembrano dunque molto promettenti anche nel retail: a conferma, le numerose sperimentazioni e i progetti nati in ambito accademico come questo, per approfondire uno studio di fattibilità in grado di raccogliere sempre più consensi anche in ambito nazionale.

- fine -

## **NOTE PER I REDATTORI**

### **Informazioni su ADT Fire & Security**

ADT Italy, con un'esperienza pluriennale proveniente dalla sue sedi di Milano, Padova, Monfalcone, Firenze, Roma e un fatturato superiore a 70 milioni di euro, possiede un radicato know-how nei mercati retail, industriale, dei servizi, della pubblica amministrazione, del traffico e trasporti, oil & gas, ecc. Visitate il sito [www.adtitaly.com](http://www.adtitaly.com) oppure [www.sensormatic.com](http://www.sensormatic.com).

### **Per ulteriori informazioni, contattate:**

Marketing - ADT Italy  
**ADT Fire & Security**  
Centro Direzionale Milanofiori  
Strada 4 Palazzo A10  
20090 Assago (MI) - Italia  
Tel. +39 02 81 806 1  
[www.adtitaly.com](http://www.adtitaly.com) [www.tycofis.it](http://www.tycofis.it)

