

# osservatorio mercato

## ADI un brand innovativo che rinforza l'identità e l'impegno globale dell'azienda

ADI ha annunciato il suo prossimo passo in una nuova strategia globale per supportare clienti e fornitori in tutto il mondo.

Questa strategia comprende una nuova brand identity globale, che porta tutte le aziende del gruppo ad avere un unico marchio.

La nuova strategia è stata sviluppata per accrescere l'impronta globale della Società e per rafforzare il suo impegno, a livello mondiale, nei confronti dei clienti. L'iniziativa di rinnovamento della brand identity comprende un nuovo Logo. Il suo rinnovato design sostituisce le precedenti linee orizzontali con una freccia stilizzata che rappresenta lo slancio in avanti e il movimento, un tema chiave per l'azienda nel 2009.

"ADI continua a procedere, anche se siamo consapevoli di trovarci ad affrontare le sfide in un contesto economico turbolento", osserva Tom Polson, Presidente di ADI. "Il nuovo marchio si concentra sulla strategia globale di ADI, e la sua forza nel fornire ai clienti gli strumenti e le opportunità necessarie per avere successo in un mercato competitivo. Continueremo a perseguire il miglioramento della nostra attività e nel far progredire la nostra strategia, poiché è nostra intenzione for-

nire valore, stabilità e innovazione ai nostri clienti di tutto il mondo".

Il cambiamento nel logo ADI si evolverà nel medio termine, iniziando dalle nuove comunicazioni stampate che comprendono i cataloghi, gli annunci pubblicitari e i supporti di vario genere; ulteriore espansione si avrà attraverso l'online marketing, il design del sito web, fiere, corsi di formazione ed eventi.

[www.adi-intl.it](http://www.adi-intl.it)

## Violazione dei brevetti Sensormatic® da parte di "Tag Company"

Un'ordinanza della Corte proibisce a 'Tag Company' la produzione e la vendita di alcuni dei propri prodotti antitaccheggio negli Stati Uniti.

ADT, il fornitore di soluzioni di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) Sensormatic® ha annunciato la vittoria in un'importante azione legale promossa contro un'azienda concorrente dichiarata colpevole di violazione di brevetti, violazione di segreti commerciali e concorrenza sleale.

L'azione legale riguarda le soluzioni antitaccheggio Sensormatic® di ADT, utilizzate per contrastare taccheggio e furti interni da più dell'80% dei 200 più importanti retailer.

Con la sua decisione, la Corte Federale del distretto meridionale della Florida ha proibito con effetto immediato a 'Tag Company' di produrre o vendere negli Stati Uniti quegli articoli prodotti usando informazioni riservate sui prodotti Sensormatic® protetti da brevetto, incluse le etichette acusto-magnetiche funzionanti a 58 KHZ.



**ADI**  
INTERNATIONAL