



22 **SERVIZI** NEWS



L'etichetta di ADT è controllabile in remoto, e può essere attivata e disattivata a seconda delle necessità, permettendo di fatto una gestione efficiente e personalizzata del dispositivo cui è collegata, in questo caso gli occhiali.

Cinema 3D: tag antitaccheggio di ADT proteggono gli occhiali

Nei cinema multisala di tutta Italia è ormai un fatto abituale trovare film in 3D. Trainata dal successo di *Avatar*, la tecnologia di visione tridimensionale è diventata la moda cinematografica del momento. Il costo significativo (20-30 € cad.) degli occhiali attivi utilizzati per la visione pone, però, un problema concreto ai gestori delle sale: come evitare che gli occhiali restino in mano, volontariamente o meno, degli spettatori alla fine della proiezione?

SENSORMATIC La risposta viene da **Sensormatic**, marchio di punta di **ADT Fire & Security** per il mercato retail nella fornitura di prodotti e soluzioni antitaccheggio. Si tratta di una tag antitaccheggio inserita nella struttura dell'occhiale, che permette di automatizzare il processo di raccolta e controllo al termine dello spettacolo, garantendo il gestore senza che lo spettatore risenta di alcun aspetto negativo, in termini di peso o scomodità.

ETICHETTA LEGGERA "Si tratta di una soluzione efficace per i gestori di sale cinematografiche ed estremamente efficiente per i produttori di occhiali, perché può essere semplicemente implementata in fase di produzione, a costi relativamente ridotti, velocemente ammortizzabili, e perché non impatta sulle caratteristiche fisiche degli occhiali -spiega **Marco Guadagnini**, business development manager Italia ADT per il mercato retail. L'etichetta è estremamente leggera e può essere applicata internamente ad ogni tipologia di occhiali".

DOLBY La tag antitaccheggio ADT è già stata adottata da **Dolby**, azienda leader nella produzione di soluzioni di intrattenimento audio-video, uno dei principali fornitori di occhiali 3D presenti sul mercato italiano. **Enrico Sacchi**

Al rientro dalle ferie Intermarché pensa alle famiglie e lancia il baratto su Facebook

Si chiama **Family Troc** l'iniziativa lanciata da **Intermarché** su **Facebook** attraverso la quale le famiglie possono scambiarsi prodotti, utilizzando una pratica tanto antica quanto nuovamente attuale come il baratto.

TRE CATEGORIE Il servizio, gratuito, è accessibile dalla pagina ufficiale di Intermarché su Facebook che conta oltre 38mila fan. L'applicazione aiuta gli utenti a ricercare i prodotti che vogliono scambiare. Per ora sono tre le categorie coperte dalla piattaforma: abbigliamento, mobili, entertainment. **ES**



Nature

Il gusto della creatività

Riunione Industrie Alimentari
Via Marconi, 2 - 16036 AVEGNO (Ge)
Tel. 0185.79043 - Fax 0185.799025
www.lariunione.it - email: informazioni@lariunione.it