

SICUREZZA NELLA GDO



*ADT
Marketing
Department*

STOP AI FURTI NEI GRANDI MAGAZZINI "LA RINASCENTE"

La Rinascente, oltre che brand storico di riferimento per l'abbigliamento in Italia, è uno dei più importanti retailer nel settore dei Grandi Magazzini di fascia alta, operante nel settore della vendita di prodotti di abbigliamento e per la casa.

Con un mix di marche, italiane ed estere, accostate ad un'infinita varietà di prodotti (solo il reparto fashion presenta ben tre divisioni in abbigliamento, accessori, intimo) e rivolti a diverse fasce di target (donna e uomo, giovani, bambini) la Rinascente ha 12 punti vendita presenti nelle principali città italiane.

Gestire un numero così elevato di punti vendita, oltretutto con metratura a volte rilevante per negozi di questa fascia, ha reso necessario e prioritario per il retailer rafforzare ed elevare le proprie necessità in tema di contenimento dei furti e ridu-

zione delle differenze inventariali.

Per risolvere tale esigenza, La Rinascente ha incaricato Sensormatic®, marchio di punta di ADT Fire & Security per il mercato retail nella fornitura di prodotti e soluzioni antitaccheggio in Italia e nel mondo, di mettere a punto un piano che colmasse questo bisogno e definisse in modo concreto tecnologie ed azioni da porre in essere per il raggiungimento di tale obiettivo.

Il progetto nasce dalla volontà di sostituire, per tutti i punti vendita della catena di distribuzione, gli impianti di sicurezza antitaccheggio esistenti, con le nuove soluzioni di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS) Sensormatic®, contribuendo efficacemente alla riduzione delle perdite. In un periodo di viva crisi come quello attuale, diventa ancor più urgente impegnarsi nella lotta contro i furti che continuano a danneggiare il settore, ral-



lentando altresì gli standard operativi del personale.

La gestione del rischio, per un department store che solo su Milano nella filiale di Piazza Duomo sviluppa le vendite tra diversi reparti (profumeria, abbigliamento, intimo, life style, casa, tempo libero e accessori) e su una superficie espositiva multipiano di 20.000 mq, riguardava soprattutto la necessità di rendere più efficace la protezione di articoli e merci tendenzialmente di difficile presidio da parte del personale incaricato, compito reso ancora più diffi-

coltoso se si considera che in vetrina prodotti di particolare appeal risultano più facilmente appetibili agli occhi di potenziali taccheggiatori.

ADT ha messo a disposizione le antenne antitaccheggio di ultima generazione Ultra•Exit dotate di tecnologia acusto-magnetica Ultra•Max® Sensormatic® e una vasta gamma di protezioni in grado di coprire le esigenze di tutte le categorie merceologiche dei diversi reparti per ciascun articolo, permettendo a Rinascente di migliorare rapidamente gli standard di sicurezza con una veloce so-

stituzione degli impianti che nell'arco di un solo mese ha annoverato 254 nuovi distaccatori elettrici, 223 nuovi disattinatori e 241 nuove antenne. Pertanto, tempi di esecuzione rapidi per allinearsi alla necessità di armonizzare nel più breve tempo possibile la tecnologia con le esigenze estetiche del retailer, assicurandogli parallelamente il mantenimento della business continuity all'interno delle vetrine, moderne e di respiro internazionale, specializzate e personalizzate sui desideri del cliente.

Le antenne Ultra•Exit, a fronte di uno stile così ricercato e raffinato, sono state elette dal mercato come i migliori sistemi in grado di combinare perfettamente estetica e prestazioni: grazie ad un design gradevole, funzionale e innovativo non impattano minimamente con le caratteristiche ambientali degli interni e la composizione dell'arredamento, caratteristiche ideali in un'ottica di ritorno dell'investimento e contenimento dei costi.

Qualità superiore della rilevazione

L'antitaccheggio Sensormatic® di ADT per la lotta alle differenze inventariali.





(fino a 2,4 m tra due antenne), elevate prestazioni nell'elaborazione del segnale, affidabilità e perfetta compatibilità con le etichette adesive e rigide in tecnologia acusto-magnetica Ultra•Max®: i benefici per il retailer sono evidenti, e vanno ad incidere direttamente sul profitto.

Sensormatic®, con oltre 40 anni di attività nel mercato retail, propone soluzioni semplici ed affidabili che contribuiscono alla riduzione delle differenze inventariali del punto vendita.

La tecnologia magnetoacustica è oggi considerata la più affidabile e performante disponibile nel mercato antitaccheggio. La progettazione

elettronica e software avanzata del controller UltraMax 9050 offre una funzionalità DSP (Digital Signal Processing) avanzata, la connettività per consentire il servizio in remoto, la configurazione di sistema controllata da software e la possibilità di installare fino a quattro antenne di ricezione.

Inoltre è possibile integrare nelle antenne la tecnologia di controllo flussi SmartEAS®, soluzione sempre più richiesta dai retailer per gestire al meglio le operazioni del punto vendita. La Rinascente, in qualità di retailer attento alle esigenze dei suoi clienti, migliorando gli standard di sicurezza ha arricchito di valore aggiunto l'e-

sperienza di acquisto: la protezione assicura ai clienti la sperimentazione diretta dei prodotti esposti e al personale del punto vendita la possibilità di dedicare più tempo ed attenzioni al servizio alla clientela, aumentando vendite e profitti.

Gli assistenti alla vendita, grazie all'impiego di validi strumenti di protezione antitaccheggio a più livelli, sono tornati serenamente ad esporre gli articoli più comunemente oggetto di furto, quali profumi, capi di intimo, elementi di piccolo taglio per l'arredamento domestico, creme e prodotti di bellezza a libero servizio, dopo averli tenuti per anni dietro al bancone o sotto chiave nelle vetrine. ■