

Proteggere a 360 gradi i punti di vendita e le merci in esso contenute, attraverso efficaci sistemi di controllo e sicurezza, è un'esigenza basilare per i moderni retailer, ma non basta più. Oggi è possibile integrare queste soluzioni con tecnologie che permettono di rendere più efficiente la gestione del punto di vendita, migliorare la shopping experience e incrementare la redditività della propria attività.

Da anni, ADT Fire & Security Italia – parte del gruppo Tyco International, leader nelle soluzioni di sicurezza e antincendio per il retail e numerosi altri mercati, dall'industria ai trasporti, dall'amministrazione pubblica ai servizi – si sta impegnando in questa direzione. Storicamente, la società è nata dalla progressiva integrazione di Wormald Italiana, Sensormatic E.C. e ADT Italia, culminata lo scorso luglio con l'operazione di fusione per incorporazione di quest'ultima in Wormald

ADT FIRE & SECURITY

Nuovi strumenti e soluzioni "firmati" Sensormatic per proteggere i prodotti e aumentare le vendite



Italiana. L'obiettivo è quello di proporsi sul mercato italiano come realtà solida, capace di in-

tegrare sistemi, forze e sinergie, all'interno di una gamma di prodotti ampia e articolata e un esaustivo

patrimonio di soluzioni e tecnologie integrate. Questa identità forte e compatta ha permesso ad ADT Fire & Security di chiudere il 2009 con un fatturato che ha sfiorato i 65 milioni di euro. In particolare, proprio con Sensormatic®, marchio di punta per il mercato retail, ADT Fire & Security fornisce tecnologie per la riduzione delle differenze inventariali, la gestione del punto di vendita e l'incremento dei profitti.

Soluzioni Adt di "Store Business Intelligence"

In un mercato in continua evoluzione, è fondamentale per i retailer poter disporre di etichette "intelligenti". Strumenti che, oltre a garantirli sul fronte della sicurezza e della prevenzione, comunicano dati e informazioni utili, da un lato, a ottimizzare la supply chain e la tracciabilità del prodotto e, dall'altro, ad avvicinare la merce al consumatore. Oggi i retailer, nonostante il sempre più vasto assortimento di strumenti messi a loro disposizione in grado di migliorare l'esperienza di acquisto, sul fronte della sicurezza 'operativa' richiedono una certa flessibilità nella scelta di strumenti adatti, integranti e al contempo coordinati tra loro. Per questo, Sensormatic® ha sviluppato una piattaforma di applicativi software allo scopo di personalizzare le soluzioni di sicurezza informatica relative al controllo delle differenze inventariali. Sensormatic Analytics, l'ultima soluzione di "Store Business Intelligence" a marchio ADT – Sensormatic sviluppata dal Gruppo Retail Expert, è in grado di raccogliere informazioni da diverse fonti nel pdv – tra cui P.O.S., antitaccheggio,

Sensormatic Item Level Intelligence: protezione e maggiore cura dell'inventario

La scorsa primavera, Sensormatic ha lanciato la soluzione Item Level Intelligence (ILI). Si tratta di una suite che, integrando la tecnologia RFID con Sensormatic Ultra.Max EAS, mira ad aiutare i retailer a migliorare efficienza operativa e profitabilità attraverso la visibilità in tempo reale dell'inventario su tutti i punti di vendita. Ne deriva una maggiore accuratezza dell'inventario, che elimina il problema della mancata vendita dovuta a imprecisioni nell'inventario e quindi a spiacevoli rotture di stock. Evitando di rimanere senza merce, ottimizzando gli inventari per garantire il massimo turnover e risparmiando



do il tempo necessario per il controllo delle scorte, la soluzione Sensormatic ILI è in grado di aiutare concretamente il retailer in questi ambiti.

Come si vede nell'immagine, la lettura dei dati RFID associati al barcode prima del distacco previene le operazioni di frode e collusione.

conteggio delle persone, transazioni di magazzino – ed elaborare reportistiche e statistiche fondamentali per la corretta gestione del pdv: dalla sicurezza al miglioramento delle prestazioni del negozio.

Questo è il risultato di anni di studio, di esperienza sul campo e di presenza capillare di Sensormatic® nel retail. E' l'unico prodotto che nasce non dal progressivo adattamento di software gestionali 'alla' sicurezza, ma 'per' la sicurezza della gestione delle operazioni del nego-

La società, leader nelle soluzioni di sicurezza e antincendio per numerosi grandi mercati, è attiva nel retail con il brand Sensormatic, attraverso il quale fornisce tecnologie e strumenti non solo per ridurre le differenze inventariali, ma anche per la gestione del punto di vendita e l'incremento dei profitti.

zio e dell'attività commerciale. Questa soluzione è utile a garantire e a sviluppare il business attraverso

soluzioni modulari e specifiche su singoli campi pratici e operativi (ad esempio, il modulo Navi-

track, si compone di due applicativi: uno per la gestione dell'inventario direttamente nel pdv, l'altro per le spedizioni dal magazzino al pdv). Un security provider quale ADT ha deciso di investire in questo settore per fornire valide informazioni di gestione al fine di rendere il retailer più sicuro, ma anche più efficiente e produttivo. Estrarre e integrare tali informazioni/dati dai portali è un valore aggiunto per i retailer se posto in un "contesto operativo".

Non solo sicurezza

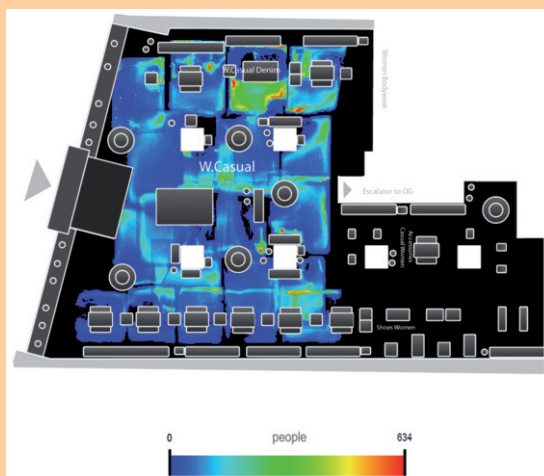
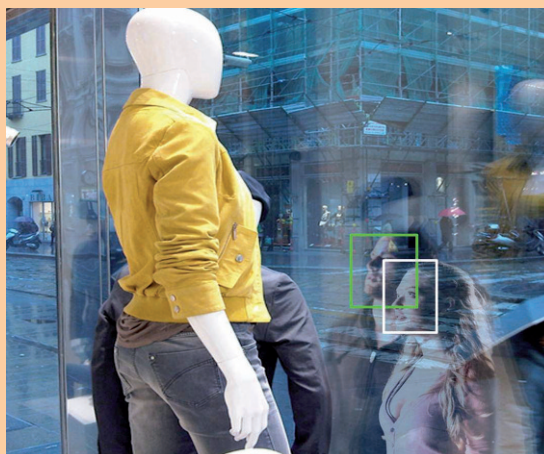
Un'altra area in forte sviluppo, nella quale ADT sta per lanciare tutta una serie di novità, è quella relativa alla shopping experience e quindi all'analisi del comportamento dei clienti nei negozi. I clienti, infatti, sono per i retailer una risorsa fondamentale, ma in continuo movimento: da qui la necessità di studiarne, attraverso strumenti idonei, le preferenze e gli orientamenti davanti a una vetrina o tra gli scaffali, al fine di soddisfare meglio le loro esigenze e migliorare il business. Da qui il lancio di Vizualize™: un'innovazione vera di cui parliamo nel box in questa pagina.

Vizualize™: analizzare i comportamenti dei clienti per migliorare la shopping experience e creare business

Se è vero che il cliente è il fattore di successo più importante per un'attività commerciale, vale la pena di conoscerne e studiarne da vicino l'approccio al pdv, per ricavarne informazioni preziose in chiave di business. È l'obiettivo di Vizualize™, una soluzione che offre ai retailer un'analisi del comportamento dei consumatori, tracciandone i percorsi, le soste, gli attraversamenti, le scelte a scaffale, ecc.

Vizualize offre innanzitutto la più avanzata soluzione di conteggio e analisi del traffico dei clienti retail a livello mondiale. Determina inoltre i punti "caldi" e "freddi" attraverso la misurazione del numero delle interazioni tra cliente e prodotti, i prodotti acquistati e i tassi di conversione, il confronto tra prodotti, le marche e le categorie. Vizualize analizza e predice l'interesse del cliente grazie alla suite completa di ogni applicazione e a strumenti in grado di gestire analisi e comportamenti. Consente valutazioni sul lay-out, sull'esposizione dei prodotti in vetrina e sulle adiacenze. Mostra esattamente gli spazi in cui il negozio suscita maggiore o minore attrazione, per potenziare il livello di appeal dove serve. Misura e capisce quali prodotti, chioschi o digital signage catturano l'attenzione del cliente. Nel contempo, Vizualize migliora i livelli di servizio, riduce i tempi di attesa dei clienti e la lunghezza delle code, agendo in modo positivo sulla fidelizzazione della clientela.

Il sistema è compatibile con un numero



illimitato di telecamere di uno o più punti di vendita. Le informazioni ottenute possono essere combinate con molte altre fonti di dati, inclusi i Pos, i dati del personale, i dati di marketing e i sistemi antitaccheggio EAS.



Fire & Security

ADT Fire & Security Italia spa
Strada 4, Palazzo A10
20090 Assago (MI)
Tel. 02.818061
Fax 02.89125412
www.adtitaly.com