



## ADT OFFRE AL MERCATO RETAIL SOLUZIONI SOLIDE E FLESSIBILI DI ANALISI DELLE SCORTE

*I retailer possono disporre in tempo reale di tutte le informazioni necessarie  
per controllare le scorte in modo più efficiente*

**Assago, 2 marzo 2011** - ADT, leader europeo nella fornitura di analisi delle prestazioni e sicurezza per il retail, mostrerà presto le sue avanzate soluzioni di analisi delle scorte, che permettono ai retailer di realizzare efficaci strategie a livello di store e multicanalità, grazie a significativi miglioramenti nell'accuratezza dell'inventario, nel controllo e nell'operatività sul retail. Queste soluzioni saranno in mostra presso lo stand dell'azienda (stand A05, padiglione 6) ad EuroShop 2011, in programma dal 26 febbraio al 2 marzo a Dusseldorf, in Germania.

Le dimostrazioni interattive che ADT condurrà presso lo stand offriranno la ricostruzione di una classica giornata di gestione delle scorte o in ambiente di negozio, dalla spedizione e dal ricevimento, allo stoccaggio ed alla sostituzione sugli scaffali, fino al punto vendita ed oltre. I visitatori della fiera potranno verificare direttamente il grado di controllo ed informazione offerto dai sistemi ADT, e potranno comprendere meglio come tecnologie di Electronic Article Surveillance (EAS) e di Radio Frequency Identification (RFID) possano convivere e complementarsi a vicenda, offrendo ai retailer un valore superiore.

“Abbinando due tecnologie complementari quali EAS e RFID su una classica tag rigida di piccolo formato, i retailer possono sfruttare al meglio i sistemi EAS di cui dispongono, ed al tempo stesso avvicinarsi alla maggiore visibilità sulle scorte permessa dall'RFID e da altre nuove tecnologie”, spiega John Smith, VP Retail Sales, Continental Europe ADT Fire & Security. “Le nostre soluzioni possono essere implementate semplicemente come RFID, come RFID ed EAS insieme, o come EAS predisposte all'RFID, offrendo maggior valore oggi e proteggendo in ottica futura gli investimenti effettuati dal retailer.”

L'accuratezza dell'inventario impatta in maniera significativa sulla disponibilità a scaffale, sulla soddisfazione del cliente e sull'andamento finanziario del negozio, ed è fondamentale per il successo di ogni retailer. Un'analisi intelligente delle scorte può migliorare sensibilmente l'accuratezza dell'inventario, arrivando in alcuni casi fino al 99%. Questa accuratezza previene la mancata disponibilità dei prodotti, uno dei motivi principali di insoddisfazione da parte dei clienti, responsabile di mancate vendite stimate in 93 miliardi di dollari.

“L'eliminazione dell'out-of-stock è diventato il principale driver all'adozione della tecnologia RFID a livello di singolo prodotto per due importanti ragioni: ha una diretta influenza sulle vendite ed incrementa sensibilmente la soddisfazione del cliente”, continua John Smith. “La tecnologia RFID consente anche una più elevata automazione, che può ridurre sensibilmente i processi di inventario fisico, migliorare le attività di rifornimento, ridurre i furti ed alleggerire di lavoro lo staff interno al negozio, che così può dedicarsi maggiormente ai clienti.”

La suite di analisi delle scorte di ADT è una delle soluzioni più solide ed affidabili presenti oggi sul mercato del retail, e si basa su un'esperienza pluriennale nella realizzazione di progetti pilota ed implementazioni commerciali presso clienti nel Nordamerica ed in Europa. Cosa ancor più importante, ADT offre manutenzione e supporto a questi sistemi mission-critical per i retailer più esigenti, compreso un progetto realizzato su scala mondiale per American Apparel.

- fine -

## **NOTE PER I REDATTORI**

### **Informazioni su ADT Fire & Security**

ADT Italy opera sul mercato nazionale dalle sue sedi di Milano, Roma e Monfalcone. Forte di una solida esperienza pluriennale e di un fatturato superiore a 70 milioni di Euro, possiede un radicato know-how nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, navale, dei servizi e della pubblica amministrazione (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc ...). Visitate il sito [www.adtitaly.com](http://www.adtitaly.com).

### **Contatti stampa:**

Axicom Italia

Tel. +39 02 7526111

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it

Sandro Buti – sandro.but@axicom.it

ADT Italy

Tel. +39 02 81 806 1

Luca Cappellini – lcappellini@tycoint.com

Elisa Panzeri – epanzeri@tycoint.com