



IL PROGRAMMA DI RICIRCOLO DELLE ETICHETTE RIGIDE DI ADT STABILISCE ELEVATI BENCHMARK PER IL MERCATO

**Due miliardi di articoli protetti in tutto il mondo per aiutare i retailer ad aumentare i profitti
e a ridurre gli sprechi**

Assago, 1 marzo 2011 - ADT, leader europeo nella fornitura di soluzioni di antincendio e sicurezza, presenta il più avanzato programma di ricircolo delle etichette rigide del mercato pensato per consentire ai retailer di ridurre i costi e un'esposizione immediata della merce sul punto vendita. Le soluzioni saranno visibili presso lo stand di ADT (Stand A05, Hall 6) all'edizione 2011 di Euroshop che si tiene in questi giorni a Dusseldorf.

La presenza globale e i 40 anni di esperienza di ADT nei mercati del retail e della supply chain hanno consentito all'azienda di realizzare una soluzione di ricircolo delle etichette rigide a livello mondiale unica nel suo genere e molto apprezzata dai parte dei principali retailer. ADT è l'unico fornitore di soluzioni ad avere automatizzato i processi di conteggio, pulizia e test in tre continenti e a disporre di tre centri di ricircolo totalmente automatico in Spagna, Cina e India al fine di fornire etichette rigide certificate Sensormatic® per il riutilizzo in grandi quantità. In effetti, questi centri gestiscono oltre 500 milioni di etichette ogni anno. Sono molto numerosi i retailer che stanno già traendo vantaggio dai benefici assicurati dalla soluzione di ricircolo delle etichette rigide di ADT.

“Il ricircolo delle etichette rigide offre ai retailer una soluzione di sicurezza hard tag a basso costo. I clienti possono associare i vantaggi anti-taccheggio di un'etichetta visibile, applicata alla fonte, con il basso costo di utilizzo derivante dal processo di ricircolo e ricertificazione, con l'ulteriore beneficio di risparmi ambientali assicurati dal riutilizzo delle etichette”, commenta John Smith, VP Retail Sales, Continental Europe ADT Fire & Security. “Le etichette visibili applicate alla fonte sono pensate per essere riutilizzate come tag certificate Sensormatic più e più volte, riducendo così i costi operativi delle soluzioni EAS dei retailer”.

Il ricircolo delle etichette rigide offre vantaggi significativi ai retailer poiché rappresenta un forte deterrente visivo e perché l'applicazione del tag avviene in fase di produzione: la merce arriva al retailer già dotata del dispositivo anti-furto ed è pronta per essere esposta. Non solo, in questo modo viene ottimizzata la conformità delle etichette e la loro corretta applicazione. Ne risulta che il personale sul punto vendita conosce esattamente la posizione dell'etichetta per rimuoverla, migliorando la produttività in fase di pagamento e riducendo le code. Una volta che le etichette vengono inviate ai centri di ricircolo automatizzati di ADT, saranno certificate Sensormatic per il loro riutilizzo e spedite direttamente al produttore. I retailer possono acquistare le etichette 'riciclate' a prezzi ridotti.

Le etichette rigide ADT sono leggere e semplici da usare e non interferiscono o influiscono sul modo in cui gli articoli vengono esposti. Inoltre, dato che sono ben visibili, rappresentano un valido deterrente per i ladri. Presso lo stand di ADT a Euroshop i visitatori potranno vedere un abito realizzato dal noto stilista spagnolo José Castro realizzato con le etichette rigide ADT. Unico nel suo genere, il vestito dimostra la

leggerezza delle etichette che possono essere applicate ad articoli realizzati in stoffe particolarmente delicate senza comprometterne il taglio o danneggiarle.

- fine -

NOTE PER I REDATTORI

Informazioni su ADT Fire & Security

ADT Italy opera sul mercato nazionale dalle sue sedi di Milano, Roma e Monfalcone. Forte di una solida esperienza pluriennale e di un fatturato superiore a 70 milioni di Euro, possiede un radicato know-how nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, navale, dei servizi e della pubblica amministrazione (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc ...). Visitate il sito www.adtitaly.com.

Contatti stampa:

Axicom Italia

Tel. +39 02 7526111

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it

Sandro Buti – sandro.but@axicom.it

ADT Italy

Tel. +39 02 81 806 1

Luca Cappellini – lcappellini@tycoint.com

Elisa Panzeri – epanzeri@tycoint.com