



Comunicato stampa

## CINEMA IN 3D? ADT PROTEGGE GLI OCCHIALI

*Con le etichette antitaccheggio di ADT gli occhiali 3D sono al sicuro da furti e disattenzioni*

**Assago, 23 aprile 2010** – Il cinema in 3D è la moda cinematografica del momento. Il grande successo di 'Avatar' ha fatto scoppiare un nuovo boom del cinema tridimensionale, con contenuti tecnologici estremamente più avanzati rispetto alle esperienze dei nostri genitori negli anni Settanta. Il valore significativo degli occhiali attivi utilizzati pone però un problema concreto ai gestori delle sale: come evitare che gli occhiali restino in mano, volontariamente o meno, degli spettatori alla fine della proiezione?

La risposta la fornisce Sensormatic, marchio di punta di ADT Fire & Security per il mercato retail nella fornitura di prodotti e soluzioni antitaccheggio in Italia e nel mondo. Si tratta di una tag antitaccheggio inserita nella struttura dell'occhiale, che permette di automatizzarne il processo di raccolta e controllo al termine dello spettacolo, garantendo il gestore senza che lo spettatore risenta di alcun aspetto negativo, in termini di peso o scomodità.

"Si tratta di una soluzione efficace per i gestori di sale cinematografiche ed estremamente efficiente per i produttori di occhiali, perché può essere semplicemente implementata in fase di produzione, a costi relativamente ridotti, e velocemente ammortizzabili, e perché non impatta sulle caratteristiche fisiche degli occhiali", spiega Marco Guadagnini, Business Development Manager Italia ADT per il mercato retail. "L'etichetta è estremamente leggera e può essere applicata internamente ad ogni tipologia di occhiali, risolvendo istantaneamente una problematica concreta".

Gli occhiali disponibili nelle sale cinematografiche dotate di tecnologia 3D sono fondamentalmente di due tipi, attivi e passivi. Mentre i secondi hanno un valore commerciale molto basso, tanto che sono spesso disponibili anche in modalità monouso, i primi sono dotati di una batteria ricaricabile ed hanno un costo significativo, stimabile in 20-30 Euro per esemplare, che li rende un prodotto da proteggere in maniera adeguata da furti e smarrimenti.

L'etichetta di ADT è controllabile in remoto, e può essere attivata e disattivata a seconda delle necessità, permettendo di fatto una gestione efficiente e personalizzata del dispositivo cui è collegata, in questo caso gli occhiali.

“Si tratta di una soluzione che costa relativamente poco, ma che permette di proteggere efficacemente oggetti dal valore considerevole, che possono essere oggetto di furti o semplici disattenzioni”, aggiunge Mauro Guadagnini. “Molto importante è anche il fatto di poter essere integrata nella struttura dell'occhiale, senza parti esterne che ne renderebbero l'utilizzo ancora più scomodo per l'utente finale.”

La tag antitaccheggio di ADT è già stata adottata da Dolby, azienda leader nella produzione di soluzioni di intrattenimento audio e video, uno dei principali fornitori di occhiali 3D presenti sul mercato italiano.

Nel dettaglio, la tecnologia Dolby 3D prevede un disco posizionato tra la lampada e il proiettore digitale. La ruota fa sei giri completi per ogni frame del film creando una specie di sfarfallio delle immagini, che vengono, simultaneamente, sincronizzate dall'utente stesso tramite degli occhiali dotati di un dispositivo digitale Lcd incorporato che adegua le lenti all'immagine proiettata. Gli occhiali utilizzati dallo spettatore per questo tipo di visione sono tecnologicamente innovativi ma relativamente costosi.

- fine -

## **NOTE PER I REDATTORI**

### **Informazioni su ADT Fire & Security**

ADT Fire & Security può contare sull'esperienza pluriennale e multisettoriale della sede di Milano e degli uffici di Padova, Monfalcone, Firenze e Roma con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, navale, dei servizi e dell'amministrazione pubblica (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc...).

Visitate il sito [www.adtitaly.com](http://www.adtitaly.com)

### **Contatti stampa:**

*Axicom Italia*

Tel. +39 02 7526111

Chiara Possenti – [chiara.possenti@axicom.it](mailto:chiara.possenti@axicom.it)

Sandro Buti – [sandro.but@axicom.it](mailto:sandro.but@axicom.it)

*ADT Italy*

Luca Cappellini – [lcappellini@tycoint.com](mailto:lcappellini@tycoint.com)

Elisa Panzeri – [epanzeri@tycoint.com](mailto:epanzeri@tycoint.com)

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 4 Palazzo A10

20090 Assago (MI) - Italia

Tel. +39 02 81 806 1

[www.adtitaly.com](http://www.adtitaly.com)



A Tyco International Company