



Comunicato stampa

STOP AI FURTI DI PRODOTTI ALIMENTARI CON ULTRAZAP ALERT DI ADT

I pad assorbenti integrano l'etichetta anti-taccheggio

Assago, 27 aprile 2010 – Sensormatic[®], marchio di punta di ADT Fire & Security per il mercato retail nella fornitura di prodotti e soluzioni antitaccheggio in Italia e nel mondo, presenta UltraZap[®] Alert[™], gli assorbenti anti-taccheggio progettati per fornire ai retailer uno strumento efficace e conveniente per proteggere i prodotti alimentari dai furti.

I retailer del mercato alimentare di tutto il mondo si trovano infatti a dover proteggere le vaschette di carne, pesce, molluschi e altri prodotti freschi dai furti. Secondo dati GRTB (Global Retail Theft Barometer) relativi al 2009, le differenze inventariali per prodotti ad alto rischio nel settore alimentare più elevate sono state riscontrate per la carne fresca e i prosciutti di fascia alta che in Europa hanno registrato il 2,21% e il 3,10% rispettivamente. Altri studi di mercato indicano che i furti nel settore alimentare statunitense ammontano annualmente a più di 12 miliardi di dollari. In effetti, il reparto 'Carne' è sicuramente il più bersagliato da parte dei taccheggiatori.

La soluzione proposta da ADT, commercializzata in collaborazione con Coopbox, integra la sicurezza direttamente all'interno del pad assorbente comunemente impiegato nelle vaschette per prodotti freschi che diventa a questo punto il supporto invisibile della protezione acustomagnetica anti-taccheggio.

I pannolini UltraZap Alert si avvalgono di svariate tipologie di etichette di protezione che vengono integrate nel pad in fase di produzione. Quando l'assorbente viene posizionato al di sotto dell'alimento in una vaschetta sigillata, la soluzione UltraZap Alert permette al retailer di salvaguardare i prodotti più pregiati da eventuali furti.

Tra le caratteristiche salienti di UltraZap Alert segnaliamo:

- Pad brevettato, chiuso ermeticamente su tutti e quattro i lati
- Tessuto in cellulosa che assorbe l'umidità
- Prestazioni elevate in ambienti refrigerati e in applicazioni ad atmosfera modificata

- Disponibile in dimensioni, colori, forme e livelli di assorbimento diversi

“La soluzione UltraZap Alert è unica nel suo genere perché risolve numerose delle problematiche che i retailer devono affrontare quando valutano l’applicazione di un sistema anti-taccheggio”, commenta Marco Guadagnini, Business Development Manager Italia ADT per il mercato retail. “Inoltre semplifica la gestione delle vaschette, abilitandoli a inserire la protezione solo dove e quando serve, garantendo un notevole risparmio di costo e massimizzandone l’efficienza”.

Infatti, la scelta di applicare l’etichetta su tutte le vaschette alimentari presenta svariate difficoltà: innanzitutto è necessario decidere dove posizionare la protezione – sul film o sul contenitore - e, in questo secondo caso, il costo dell’operazione è molto elevato, fino a 20 volte superiore rispetto a una vaschetta standard. Inoltre, potrebbe non essere necessario proteggere tutti gli alimenti in egual modo e, dato che le vaschette sono tutte uguali, si andrebbe incontro a investimenti molto onerosi ed ingiustificati.



“Il vantaggio del pad è indubbio”, aggiunge Guadagnini. “Il retailer lo usa solo quando serve, inserendolo nelle vaschette non assorbenti che costano molto meno delle altre e con la possibilità di decidere quali e quanti prodotti proteggere”.

“UltraZap Alert è stata progettata appositamente per la grande distribuzione e per tutti coloro che commercializzano il fresco e i prodotti alimentari, sia tagliati che interi”, aggiunge Luca Cappellini, Marketing Manager di ADT Fire & Security. “Un segmento molto soggetto ai furti e che comporta gravi problemi per quanto concerne la differenza inventariale”.

- fine -

NOTE PER I REDATTORI

Informazioni su ADT Fire & Security

ADT Fire & Security può contare sull’esperienza pluriennale e multisetoriale della sede di Milano e degli uffici di Padova, Monfalcone, Firenze e Roma con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, navale, dei servizi e dell’amministrazione pubblica (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc...).
Visitate il sito www.adtitaly.com

Contatti stampa:

Axicom Italia

Tel. +39 02 7526111

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it

Sandro Buti – sandro.but@axicom.it

ADT Italy

Luca Cappellini – lcappellini@tycoint.com

Elisa Panzeri – epanzeri@tycoint.com

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 4 Palazzo A10

20090 Assago (MI) - Italia

Tel. +39 02 81 806 1

www.adtitaly.com



A Tyco International Company