



Comunicato stampa

ADT OFFRE IL PRIMO DISPOSITIVO MAGNETICO DI DISTACCO PINLESS SENSORMATIC PER PROTEGGERE LA MERCE DAI FURTI

Il dispositivo si applica su jeans, articoli in pelle, calzature e borse senza doverli perforare

Assago, 9 aprile 2010 – Sensormatic[®], marchio di punta di ADT Fire & Security per il mercato retail nella fornitura di prodotti e soluzioni antitaccheggio in Italia e nel mondo, presenta Sensormatic Ultra•Tag, il primo dispositivo magnetico di distacco delle protezioni antitaccheggio pensato per tutelare dai furti una vasta gamma di articoli tra cui scarpe, borse, jeans e prodotti in pelle che sono più difficili da etichettare con sistemi tradizionali. I nuovi dispositivi non solo aiutano i retailer a proteggere un maggior numero di prodotti e a ridurre le perdite, ma migliorano l'esperienza di shopping dei clienti che possono visionare i prodotti esposti.

Progettata con una clip di metallo a molla aggiustabile, l'etichetta Sensormatic Ultra•Tag si applica facilmente ai prodotti senza perforarli e blocca il dispositivo con forza sufficiente per impedirne la rimozione senza danneggiare la merce. Il design monoblocco consente di applicare e rimuovere facilmente il dispositivo antitaccheggio Sensormatic Ultra•Tag alla cassa.

"I retailer necessitano soluzioni che risolvano diverse problematiche legate all'etichettatura di articoli in pelle e abbigliamento di qualità", sostiene John Smith, vice president Retail Sales Europa, Africa e Medio Oriente di Tyco. "Può essere difficoltoso utilizzare dispositivi antitaccheggio standard su alcuni prodotti. Le soluzioni pinless rappresentano un modo per limitare le perdite offrendo lo stesso deterrente visivo di etichette più tradizionali", aggiunge. "Più scelta si offre al commerciante, più efficace sarà la protezione della merce e minori le perdite, il tutto preservando la soddisfazione delle esigenze dei clienti".

I benefici di Sensormatic Ultra•Tag comprendono:

- clip metallico utilizzabile su una vasta gamma di prodotti tra cui scarpe, borse, abbigliamento, articoli sportivi e altra merce difficile da etichettare
- il fatto che si tratti di un unico pezzo facilita e velocizza l'etichettatura, e i prodotti sono rapidamente disponibili per l'acquisto

- un design leggero ed elegante che opera da deterrente visivo riducendo l’impatto sulla merce in esposizione
- massima sicurezza dato che il dispositivo è estremamente difficile da rimuovere senza danneggiare la mercanzia
- facile rimozione da parte del personale autorizzato migliorando il servizio al cliente

Il dispositivo Sensormatic Ultra•Tag è l’ultimo prodotto della omonima famiglia. Come tutti gli altri dispositivi Ultra•Tag, la versione pinless è compatibile con il distaccatore magnetico Ultra•Tag e può essere integrato in qualsiasi ambiente commerciale che già si avvale della protezione Ultra•Tag.

- fine -

NOTE PER I REDATTORI

Informazioni su ADT Fire & Security

ADT Fire & Security può contare sull’esperienza pluriennale e multisetoriale della sede di Milano e degli uffici di Padova, Monfalcone, Firenze e Roma con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, navale, dei servizi e dell’amministrazione pubblica (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc ...).
Visitate il sito www.adtitaly.com

Contatti stampa:

Axicom Italia

Tel. +39 02 7526111

Chiara Possenti – chiara.possenti@axicom.it

Sandro Buti – sandro.but@axicom.it

ADT Italy

Luca Cappellini – lcappellini@tycoint.com

Elisa Panzeri – epanzeri@tycoint.com

Centro Direzionale Milanofiori

Strada 4 Palazzo A10

20090 Assago (MI) - Italia

Tel. +39 02 81 806 1

www.adtitaly.com

