

23 luglio 2008

Una ricerca conferma che la tecnologia antifurto Ultra•Max® Acusto-Magnetica di ADT offre all'industria più alte frequenze di rilevazione

Una ricerca mostra che la tecnologia Acusto-Magnetica EAS fornisce una migliore rilevazione degli allarmi rispetto alla tecnologia EAS a radio frequenza

Una ricerca ha rilevato che la tecnologia Ultra•Max® acusto-magnetica (AM) offre ai commercianti eccezionali percentuali di rilevazione degli allarmi antifurto rispetto alla tecnologia a radio frequenza (RF). La tecnologia Ultra•Max® AM viene utilizzata nei sistemi antifurto Sensormatic® di ADT, fornitore leader in Europa di soluzioni elettroniche antincendio e di sicurezza.

Il Loss Prevention Research Council (LPRC) con sede negli Stati Uniti ha condotto uno studio sostenuto dai commercianti sulla deterrenza antifurto in 320 punti vendita. Nell'ambito di test condotti sul campo per misurare l'efficacia della tecnologia di sorveglianza elettronica degli articoli (EAS), si è rilevato che, in media, le frequenze di rilevazione della tecnologia AM sono 1,5 volte più alte di quelle della tecnologia RF.

Il responsabile dello studio, Dr. Read Hayes, sostiene: "Per essere un deterrente credibile al taccheggio, i sistemi EAS devono emettere un allarme. Inoltre, i ladri devono sapere che il sistema esiste."

L'alta qualità della tecnologia Ultra•Max® AM è ulteriormente confermata da studi di laboratorio condotti per ADT dall'Institut für Distributions und Handelslogistik des VVL e.V., associato con l'Università di Dortmund in Germania. In un laboratorio certificato, i ricercatori hanno testato etichette antifurto Ultra•Max® AM su 15 diversi punti di riferimento in 12 differenti posizioni, ognuna nelle tre posizioni ortogonali previste dagli standard. La tecnologia AM ha mostrato frequenze di rilevazione medie del 98.5% nelle tre posizioni: orizzontale, verticale, di punta.

In un terzo studio, l'Università dell'Arkansas ha utilizzato nell'analisi come Antifurto dell'Identificazione della Radio Frequenza (RFID) la tecnologia Ultra•Max® AM (parametro di riferimento tecnologico). Le tecnologie AM hanno dato ottimi risultati in sette possibili

applicazioni (tra le quali abbigliamento, food, inscatolati, prodotti, alta tecnologia, blister,...), ottenendo una frequenza di rilevazione del 100% in cinque di queste situazioni.

“Sulla base dei dati provenienti da importanti fonti di ricerca che confermano l'alta performance della tecnologia Ultra•Max® AM per la prevenzione antifurto a livello commerciale, le nostre soluzioni Sensormatic® EAS continuano ad essere uno strumento valido per aiutare i commercianti a ridurre le perdite e quindi ad aumentare i profitti,” sostiene John Smith, Vicepresidente del settore dettaglio per ADT Europa, Medio Oriente e Africa.

- fine -

NOTE PER GLI EDITORI

Informazioni su ADT

ADT, parte di Tyco International, progetta, installa e offre attività di assistenza per i sistemi elettronici di sicurezza e antincendio destinati ai mercati residenziale e commerciale e alle pubbliche amministrazioni. I prodotti ADT commercializzati in Europa, in Medio Oriente e in Africa includono allarmi antintrusione, sistemi TVCC, controllo degli accessi, sorveglianza elettronica degli articoli, identificazione in radiofrequenza, rivelazione incendi, soluzioni integrate e monitoraggio. Vengono utilizzati come deterrente contro i furti e per proteggere le persone, le merci e la proprietà. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.adtemea.com.

Informazioni su ADT Italy

ADT Italy può contare sull'esperienza pluriennale e multisettoriale delle sedi di Milano e Roma, con oltre 30.000 installazioni realizzate nei mercati retail (dai punti vendita tradizionali ai grandi centri commerciali), industriale, dei servizi e dell'amministrazione pubblica (aeroporti, alberghi, banche, caserme, edifici privati e pubblici, enti fieristici, biblioteche, università, ospedali, protezione del territorio, stadi, ecc ...). ADT Italy opera sull'intero territorio nazionale. Per ulteriori informazioni, visitate il sito www.adtitaly.com.

Per ulteriori informazioni, contattate:

Laura Valli
Report Porter Novelli, Ufficio Stampa ADT
Tel. +39 02 701516 206
laura.valli@rpn.it

Luca Cappellini
Marketing Communication ADT Italy
Tel. +39 02 81 806 1
lcappellini@tycoint.com